




	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ» «ОСНОВИ ІМІДЖОЛОГІЇ» Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» Галузь знань: 02 «Культура та мистецтво» Спеціальність: 029 «Бібліотечна, інформаційна та архівна справа»</p>
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2, 3
Семестр	3, 5
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	120/4
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методи, прийоми, практики формування позитивного іміджу
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Імідж – спосіб впливу на середовище та форма вираження суб'єкта чи об'єкта. Він відіграє істотну роль в оцінці будь-якого соціального процесу або явища та налагодженні ефективної комунікації. Мета: засвоєння основних правил і методів формування іміджу та способів управління ним.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Методам та інструментам самопрезентації, позиціонування та інтеграції в імідж-орієнтоване середовище;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і компетентності дозволять вирішувати спеціалізовані завдання, пов'язані з прикладними аспектами формування персонального та політичного іміджу, іміджу установ і організацій, міст і територій. Важливі для особистісного позиціонування та створення імідж-орієнтованого середовища.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Види занять: лекції, семінарські заняття Методи навчання: дискусії, медіа презентації, тренінги Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Базується на знаннях із соціальних комунікацій
Пореквізити	Буде сприяти вивченню дисциплін інформаційно-комунікаційного циклу
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Балла Е., Вотьканич М. Основи іміджології. Методичний посібник. Ужгород, 2023 URL : https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/64739 2. Болотова В.О., Ляшенко Н. О., Агаларова К.А. Іміджологія: Харків: НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії та лабораторії кафедри, мультимедіа проєктор	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Української мови, історії та інформаційної діяльності	
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач		Тюрменко Ірина Іванівна Посада: професор Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: ORCID: http://org/0000-0001-9350-6868 Scopus Author ID: 57203468247 Researcher ID GNP-4715-2022 Тел.: 044-406-77-02 E-mail: iryna.tiurmenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8-602
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Google Classroom	